

中国电子信息产业发展研究院

关于邀请协办 2022“芯创杯” 高校未来汽车人机交互设计大赛的函

尊敬的_____:

“芯创杯”高校未来汽车人机交互设计大赛（以下简称“芯创杯”大赛）于 2019 年、2021 年成功举办两届，得到了有关部委的大力支持和社会各界的热切关注与积极参与，在众多高校和汽车电子行业得到了热烈反响。仅在 2021 年，第二届“芯创杯”大赛共有 300 多所本科和高职院校近 800 支赛队注册参赛。

2022 年，由汽车电子产业联盟(AEIA)、赛迪传媒联合主办，中国计算机报社和北京启翔誉华教育科技有限公司共同承办的第三届“芯创杯”大赛于 3 月正式启动。大赛旨在促进汽车人机交互交叉学科的发展，培养和挖掘更多的创新型人才，为当前和未来汽车人机交互设计带来启发和指引，为智能网联时代汽车电子产业的协同创新做出贡献。

2022 “芯创杯”大赛将于 3 月至 9 月期间举行。作为一项全国性行业赛事，“芯创杯”大赛将面向全国高校及职业院校学生，广泛征集有关未来汽车人机交互方式的创新设计概念或作品。本届“芯创杯”大赛将按照参赛高校分为本科院校组、专科(高职)院校组分别进行比赛。参赛队提交作品后，将由专家评

审委员会对提交作品进行初筛评审、预赛评审多轮严格评审,最终遴选出 30—50 支优秀团队参与 9 月的总决赛。

中国境内(不含港澳台地区)所有高等院校、职业院校的在校专科生、本科生、硕士生、博士生等均以学校为单位组队报名参赛,每所学校参赛队数目不限,可根据参赛需要进行跨专业组队。每队总人数不超过 5 名(含 5 名),每队指导老师不超过 2 名(含 2 名)。本届“芯创杯”大赛将从作品创意、技术可行性及实现质量、应用价值等维度由专家评审委员会进行综合测评。总决赛将采取线下现场评审方式进行。

本届“芯创杯”大赛具体奖项设置与权益如下:

一、大赛奖金:总决赛将设金奖 1 名、银奖 2 名、铜奖 3 名和优胜奖若干,并将分别授予每队不同额度的奖金奖励;总决赛获奖团队指导老师也将分别获得奖金奖励(具体奖励办法以大赛官网正式公布信息为准)。

二、获奖证书:所有获奖赛队都将获得相应证书,证书由大赛组委会统一印制、颁发。

三、交流学习:获奖者将有进入行业知名企业参观学习机会。

四、人才推荐:总决赛获奖者可入选汽车电子产业联盟人才库,同时特别优秀者将有机会获得主办方、政府机构及产业知名企业优秀人才推荐机会。

本届“芯创杯”大赛不收取任何费用(包括报名费、参赛费、

评审费等),同时大赛组委会将全程安排赛事及参赛队伍相关媒体宣传报道,全面展示选手风采。

在此,诚挚邀请贵单位作为“芯创杯”高校未来汽车人机交互设计大赛联合协办单位之一,积极支持本届大赛,并在校内相关院系发起动员工作,鼓励校内相关院系教师及学生积极参与赛事,共同推动高校交叉学科建设,挖掘高校人才培养与输送的新模式新机制,开启未来汽车人机交互设计新篇章。

专此函达,盼予函复。

附件:2022“芯创杯”高校未来汽车人机交互设计大赛赛事
方案

汽车电子产业联盟
(中国电子信息产业发展研究院代章)

2022年3月30日

(大赛组委会办公室联系人:李洪艳,18601921035)

附件

2022 “芯创杯” 高校未来汽车人机交互设计大赛赛事方案

主办单位：汽车电子产业联盟、赛迪传媒

承办单位：中国计算机报社、北京启翔誉华教育科技有限公司

“芯创杯”高校未来汽车人机交互设计大赛（以下简称“芯创杯”大赛）于 2019 年首次举行。2021 年第二届“芯创杯”大赛引入了高职院校的参与。两届大赛的成功举办，不仅得到了有关部委的大力支持和社会各界的热切关注，在高校和汽车行业得到积极的反响，同时还为学生提供了加强创新实践的机会，对汽车人机交互人才培养以及产业协同创新起到了积极的推动作用。

2022 年 3 月，由汽车电子产业联盟、赛迪传媒联合主办的第三届“芯创杯”高校未来汽车人机交互设计大赛正式启动。大赛旨在促进汽车人机交互交叉学科的发展，培养和挖掘更多的创新型人才，为当前和未来汽车人机交互设计带来启发和指引，为智能时代汽车产业的协同创新做出贡献。

大赛将在 2022 年 3 月至 9 月期间举行，面向全国高校学生广泛征集有关汽车人机交互方式的创新设计概念或作品。

一、大赛目的

培养并选拔汽车人机交互、智能座舱、车内智能体验设计的优秀教学、科研和工业与美术设计等专业人才，促进相关学科的跨界协作与融合，彰显学校的综合实力和影响力。唤起产学研三方对未来汽车人机交互和智能化设计的重视，加快提升国内汽车产业和相关生态系统在新形势下的竞争力。

二、赛事原则

大赛秉承公益性、专业性、创新性原则，以学生为主体，全面考核和展现学生的专业技能、分析解决问题的实际能力等方面的综合素质，展示汽车电子行业的教育成果。

大赛秉承教产融合的原则，坚持竞赛与行业用人、岗位要求、技术进步以及教学改革相结合，引导教育办学模式、培养模式、评价模式和教学改革，提高社会参与面和专业覆盖面，努力扩大社会影响力。

大赛坚持公平、公正、公开的原则，通过合理设计竞赛规则、严格评审制度等措施，保证比赛公平进行，并及时向社会公布赛事信息，接受各界监督。

三、大赛特色

1. 为表现优秀的参赛队选手和指导老师编辑制作风采展示片，进行推广宣传，充分展现参赛队伍的风采。对大赛全程分阶段进行宣传推广，扩大参赛高校的知名度和影响力。

2. 在征得参赛队伍同意的情况下，对大赛产生的优秀作品

进行整理制作，形成一定的教学资源。将比赛中的各种作品资料以及专家点评，经过后期加工，制作成视频教学资源，为各学校汽车电子专业实践教学提供真实生动的教学案例，有利于在校学生对相关知识与技能的认识与掌握，提升教学质量。

3. 建设专家、企业和高校交流平台，完善“汽车电子产业联盟行业专业技能人才库”。加强汽车电子专业教师和行业企业专家沟通交流，在深层次共享教育资源，使高校教学贴近岗位、贴近用人单位。与高校建立长期合作机制，设立优秀毕业生档案库，不断选拔优秀人才，加入联盟行业专业技能人才库，形成完备的“需求-招生-教学-实践-就业”行业人才链，从而为产业的飞速发展提供充足的人才储备。

四、参赛对象

大赛按照参赛高校分为本科院校组、专科（高职）院校组分别进行比赛。

1. 高校：面向所有汽车、电子、自动化、工业设计院系的本科院校及职业学院。

2. 参赛人员：各高校不限年级的专科、本科、硕士、博士全日制在籍学生。尤其鼓励汽车、电子、自动化、工业设计等相关专业及研究方向的学生积极参赛。

五、组队要求

1. 本赛事以团队方式报名参赛。

2. 同一学校参赛队数量不限，每支参赛队内人数不超过 5

人（含 5 人）。每支参赛队伍应配备不超过 2 名（含 2 名）本校指导教师（如需参加线下现场比赛，到场指导老师不超过 1 名）。允许跨专业跨学科组队。参加比赛的参赛队需设 1 名领队，领队可是学生也可由指导教师兼任，注册报名、提交作品等工作均由领队负责。

3. 参赛队员和指导教师报名获得确认后不得随意更换。如备赛过程中参赛队员和指导教师因故无法参赛，须于大赛开赛 10 个工作日之前出具书面说明，经大赛组委会核实后予以更换。

六、作品要求

1. 文字部分：分为摘要和作品介绍两部分，阐述作品设计理念，拟采用的实现方法；

（1）摘要：长度不超过 300 字，格式为 Word 文档。

（2）作品介绍：字数不限。

2. 视觉部分：形式和数量不限，如视频+音频、微电影、2D 或 3D 动画、设计图、3D 模型等均可。

3. 团队风采：可在提交作品时，介绍团队成员构成、职能分工和指导老师等信息（非必填）。

4. 以上部分总体打包成一个 rar 格式压缩文件上传，大小不超过 50MB（以队伍为单位，由领队统一提交）。

特别提示：直接提交论文形式的文档按无效作品处理。

七、作品主题

汽车人机交互方式、智能座舱、车内智能体验的设计概念。

选题方向参考

触控及感应设计：电容式或电感式触控、指纹感应、隔空手势操作、接近感应、红外感应等。

声控设计：语音唤醒、声控操作等。

视觉设计：平视显示、摄像头、后视镜、反光镜等光学及视觉系统。

嗅觉设计：异味检测、嗅觉氛围等。

肢体操控及驾乘舒适性设计：座椅、方向盘、刹车油门、车门及后备箱等。

以上各类技术及应用方向的综合设计。

其他不在上述范围内但属于汽车人机交互、智能座舱、车内智能体验范畴的设计。

八、比赛形式

在线提交作品，总决赛现场评审环节须另行制作演示文稿，现场进行答辩讲解。

九、报名参赛

2022年3月1日-7月31日，所有参赛者登录大赛官方网站（www.autohmi.org.cn）在线注册报名。

十、赛程安排

大赛分为高校海选、线上预赛、线下总决赛三个阶段。

1. 高校海选

时间：2022年3月-7月

各参赛队报名后，在线提交参赛作品。

2. 预赛（线上）

时间：2022 年 8 月

经专家评审委员会初审，从高校海选提交作品中遴选出 80-100 支参赛队参加预赛。

经第二轮专家评审，从预赛选拔结果中遴选出 30-50 支参赛队参加总决赛。

3. 总决赛（线下）

时间：2022 年 9 月

由大赛组委会组织线下比赛，采用现场作品演示陈述形式，专家评委会现场评分，并按分数高低，决定奖项归属。

赛事进行中，每个阶段的比赛结果将在大赛官网、官微、微博及时公布。

十一、奖项设置

总决赛奖项将分为本科院校组和专科高职院校组分别颁奖；奖项设置为：金奖 1 名、银奖 2 名、铜奖 3 名、优胜奖若干。

（一）奖金

授予所有获金银铜奖的参赛队队员及指导教师。根据奖项设置不同，分别发放不同数额的奖金。

（二）获奖证书

由主办单位颁发，荣获金银铜奖及优胜奖的参赛队队员及指导老师将获得相应证书。

（三）其他奖励

1. 所有获奖者可进入行业知名企业进行参观学习。

2. 决赛获奖者和优秀参赛队可入选汽车电子产业联盟人才库，同时特别优秀者将有机会获得主办方、政府机构及产业知名企业优秀人才推荐机会。

十二、大赛须知

1. 各高校参赛队报名参赛，主办方不收取任何费用。

2. 总决赛期间，各参赛队食宿由主办方免费统一安排，交通费用自理。

3. 总决赛期间，各参赛队领队为参赛院校所有选手安全的主要责任人，应按照竞赛要求组织本参赛队学生在指定位置就位，文明观赛。参赛选手应听从大赛组委会统一安排参加比赛。

十三、赛事对接

大赛官网：www.autohmi.org.cn

咨询电话：010-68200074（周一至周五 8:30-17:00）

联系人：李欣 13911125979、张敏 15901481959

官方邮箱：autohmi@163.com

联系地址：北京市海淀区紫竹院路 66 号赛迪大厦 17 层

大赛官方 QQ 群：485918017